

Regulamin konkursu Wyzwanie na Szczycie – Stwórz Toaletę dla bazy Meteo Station (3653 m n.p.m)! pod Kazbkiem

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Wyzwanie na Szczycie – Stwórz Toaletę dla bazy Meteo Station (3653 m n.p.m)! pod Kazbkiem”, zwanego dalej "Konkuresem", jest Fundacja ICAD 40-148 Katowice, Ignacego Daszyńskiego 23/11, wpisana KRS prowadzonego przez SĄD REJONOWY KATOWICE-WSCHÓD W KATOWICACH WYDZIAŁ VIII GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO pod numerem KRS 0000475026, NIP: 8952028949, REGON: 022374315 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin konkursu”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 201 poz. 1540).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej <https://www.icadfoundation.org> oraz mediów społecznościowych - facebook, instagram.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15.12.2024 r.** i trwa do dnia **24.01.2025 r. do godz. 16:00.**
Zgłoszenia do konkursu: Przesłane projekty nie powinny posiadać żadnych znaków graficznych, wodnych. Forma przesłanego projektu – dowolna (plany, rzuty, zdjęcia), powinna zawierać 4 zdjęcia/ wizualizacje. Wielkość każdego zdjęcia nie może przekroczyć 2MB. Zgłoszenia należy przysyłać na adres **projekty@icadfoundation.org**.
Ogłoszenie wyników: 27.01.2025 na stronie Fundacji ICAD oraz w mediach społecznościowych. Po zakończeniu konkursu wyłoniony zostanie zwycięski projekt, wybrany przez komisję konkursową Organizatora zwaną dalej „Komisją”.
6. Telefon kontaktowy do organizatora: +48505153919
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania i daty rozstrzygnięcia Konkursu.

§2 Charakterystyka projektu

1. **Opis ogólny**
Projekt budowy toalety dla rejonu Bethlemi Hut w masywie Kazbek przewiduje konstrukcję budynku sanitariatów z dwoma kabinami WC, wraz z sezonowym podłączeniem do Źródła wody i energii elektrycznej oraz konstrukcję mechanicznej oczyszczalni ścieków.
Jednak, jeżeli oferent posiada inne, bardziej praktyczne rozwiązanie, które mógłby zaproponować, to z pełnym zainteresowaniem chcemy rozważyć taką propozycję.
2. **Branża konstrukcyjna**
 - a. Konstrukcja budynku toalety z dwoma kabinami WC wraz z kompletnymi sanitariatami, przedsionkiem wejściowym i łazienką z umywalkami.
Jednak, jeżeli oferent proponuje inny układ, który okaże się bardziej praktyczny lub funkcjonalny, chętnie rozważymy taką alternatywę.
 - b. Budynek toalety – konstrukcja w technologii murowanej. **Jednak, jeżeli oferent proponuje inną, trwałą technologię chętnie rozważymy taką alternatywę.**
 - c. Prefabrykacja gotowych elementów konstrukcyjnych i transport na montaż w miejscu posadowienia. **Dla świadomości oferentów: transport dużych gabarytów**

może być realizowany za pomocą śmigłowca, ponieważ brak jest drogi dojazdowej do miejsca posadowienia.

- d. Rozwiązania konstrukcyjne powinny być tak dobrane aby zapewniały jej użytkowanie w każdych warunkach pogodowych (np. intensywny deszcz, zaleganie śniegu z umożliwieniem otwarcia budynku, instalacja odgromowa itp.).
- e. Konstrukcja/prefabrykacja mechanicznej oczyszczalni ścieków poniżej poziomu gruntu, działającej na zasadzie przepływu grawitacyjnego przez komory przepływowe:
 - I stopień oczyszczania – 1 komora sedymentacyjna z możliwością napowietrzenia i manualnego dodawania biodegradowalnych aktywatorów biologicznych, oraz ręcznego usuwania osadów
 - II stopień oczyszczania – 2 komora sedymentacyjna z możliwością napowietrzenia i manualnego dodawania biodegradowalnych aktywatorów biologicznych, oraz ręcznego usuwania osadów
 - III stopień oczyszczania – komora filtracyjna ze złożem piasku, żwiru i węgla aktywnego
 - IV stopień oczyszczania – drenaż rozsączający

Jednocześnie pragniemy zaznaczyć, że inne koncepcje oraz rozwiązania technologiczne będą mile widziane i rozważane na równi z powyższą propozycją.

3. Branża sanitarna

- a. Budowa przyłącza wodnego – podłączenie obiektu do istniejącego źródła wody z zapewnieniem wymogu zamrażania instalacji.
- b. Budowa wewnętrznej instalacji wod – kan w obiekcie wraz z instalacją dostosowaną do automatycznego opróżniania instalacji w okresie zimowym przez zamrażaniem oraz instalacją dostosowaną do celów sprzątania obiektu.
- c. Budowa instalacji kanalizacyjnej z obiektu do mechanicznej oczyszczalni ścieków oraz instalacje przepływowe wewnątrz oczyszczalni. Bezpieczny dostęp służb utrzymaniowych i serwisowych do oczyszczalni wraz z bezpiecznym miejscem do ewentualnego pojazdu technicznego.

Opisane rozwiązania są dopasowane do powyższej koncepcji, jednak kompleksowe, alternatywne propozycje, które sprawdzą się w trudnych warunkach terenowych, będą stanowiły dodatkowy atut i zostaną wzięte pod uwagę na równi z powyższym opisem.

4. Branża energetyczna/elektryczna

- a. System zasilania obiektu oparty na OZE (np. panele fotowoltaiczne lub prądnice wiatrowe) z uwzględnieniem miejscowych warunków atmosferycznych (wiatr, stopień nasłonecznienia, temperatura itp.).
- b. Instalacja wewnętrzna – kompletna instalacja elektryczna wraz z punktami oświetleniowymi w obiekcie, lokalne bezpieczne gniazda elektryczne, szafka bezpiecznikowa i zabezpieczająca przed przepięciami, wariantowe ogrzewanie elektryczne.

Opisane rozwiązania są dopasowane do powyższej koncepcji, jednak kompleksowe, alternatywne propozycje, które sprawdzą się w trudnych warunkach terenowych, będą stanowiły dodatkowy atut i zostaną wzięte pod uwagę na równi z powyższym opisem.

5. Funkcjonalność

Zakłada się sezonowe funkcjonowanie obiektu tj.

- a. Uruchomienie przyłącza wodnego w okresie letnim i zabezpieczenie go na warunki zimowe.
- b. Wywożenie osadu sedymentacyjnego z osadnika wstępnego.
- c. Uzupełnianie biodegradowalnych aktywatorów biologicznych w okresie użytkowania mechanicznej oczyszczalni ścieków - wraz z propozycją podania okresu utrzymania.
- d. Usuwanie osadu z komór sedymentacyjnych - wraz z propozycją wskazania okresu utrzymania.

Powyższe punkty stanowią naszą koncepcję i sugerowane podejście do projektu. Jednocześnie chcemy podkreślić, że liczymy na kreatywność oferentów i zachęcamy do przedstawienia innych, racjonalnych oraz praktycznych rozwiązań. Każda alternatywna propozycja, dopasowana do specyficznych, trudnych warunków terenowych, będzie brana pod uwagę i oceniana na równi z zaproponowaną koncepcją.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz która spełni pozostałe warunki określone są w Regulaminie Konkursu. W szczególności Konkurs skierowany jest do studentów kierunków takich jak architektura, design i inżynieria.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołuje komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją”). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzi osoby wskazane przez Organizatora w pkt. 10 poniżej, cechujące się wiedzą w zakresie tematyki Konkursu. Decyzje podjęte przez Komisję ds. Konkursu są ostateczne.

§4 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest wysłaniem projektu indywidualnego lub grupowego (max 3 osoby).
2. W ramach Konkursu Uczestnicy przesyłają projekt toalety - 4 niepodpisane/ nieoznakowane plany/ rzuty/ zdjęcia/ wizualizacje (forma jest dowolna) [2] do każdej zaprojektowanej toalety, które najlepiej zaprezentują walory projektu. Wielkość każdej wizualizacji nie może przekroczyć 2MB. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 (trzy) projekty – decyduje data wpływu.
3. Wysyłając projekt, Uczestnik/Uczestnicy Konkursu potwierdza równocześnie, że treść projektu jest ich własnego autorstwa i nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia na każdym etapie, w razie

uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane projekty, które:
 - a. naruszają prawa patentowe, autorskie, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,
 - b. nie dotyczą w całości lub części przedmiotu Konkursu,
 - c. nie mają wartości merytorycznej,
 - d. są kopią treści Odpowiedzi w całości lub części od innych Użytkowników Konkursu, zawierają fragmenty treści z różnych Źródeł, a także są kopią własnej Odpowiedzi.
5. Uczestnik/Uczestnicy Konkursu poprzez udział w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na bezpłatne, bezwarunkowe i bezterminowe przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z wytypowanych pracowników Organizatora.
7. Posiedzenia Komisji nie są jawne. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.

§5 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Spośród osób, które wzięły udział w Konkursie Komisja wyłoni jeden zwycięski projekt .Nagrodą główną jest 5000 PLN (pięć tysięcy PLN).
2. Realizacja zwycięskiego projektu zostanie w pierwszej kolejności omówiona z jego autorem.
3. Do Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na pokrycie podatku od nagród w wysokości odpowiadającej równowartości należnego podatku dochodowego od wartości tej nagrody.
4. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof"). W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu wygra jedną z Nagród, o których mowa w pkt. 5.1 Regulaminu, nagroda pieniężna będzie przeznaczona na poczet podatku, o którym mowa w pkt 5.2. Organizator Konkursu naliczy i odprowadzi podatek do właściwego Urzędu Skarbowego (na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy o pdof). Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.
5. Na wybór zwycięzcy Konkursu wpływ będzie miał merytoryczny, unikalny i kreatywny, możliwy do realizacji oraz możliwy do realizacji w ramach finansowych projekt.
6. Informacje o zwycięskim projekcie zostaną podane do publicznej wiadomości - umieszczone na stronie WWW organizatora oraz w mediach społecznościowych w dniu 27.01.2025.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w projekcie danych niezgodnych ze stanem faktycznym.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu nieaktywnego adresu e-mail, lub numeru telefonu.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres: **projekty@icadfoundation.org** w terminie 14 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.
2. Reklamacje przesłane po upływie odpowiedniego terminu określonego w §6 pkt 1. niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 14 (czternastu) dni roboczych licząc od dnia następującego po ich dostarczeniu.
5. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
6. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna, o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród – w tym zakresie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15.12.2024 roku i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu 27.01.2025 roku z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 6 ust. 4 Regulaminu. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Strony internetowej: <https://www.icadfoundation.org>
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu oraz zaakceptować jego postanowienia przed przystąpieniem do Konkursu. Odmowa zapoznania się lub zaakceptowania Regulaminu jest równoznaczna z odstąpieniem od udziału w Konkursie.
4. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.